



ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДА МИНСКА

12-торг (товарооборот)

«Отчет о розничном товарообороте и запасах товаров,
товарообороте общественного питания»

4-торг (продажа)

«Отчет о продаже и запасах товаров»



Форма 12-торг (товарооборот)



Утверждена

постановлением
Национального статистического
комитета Республики Беларусь
от 20.07.2015 № 78*



Периодичность представления
ежемесячно



Срок представления

4-го числа после отчетного периода,
за январь-декабрь – **6 января**

* С изменениями и дополнениями:
Постановление Национального статистического комитета Республики
Беларусь от 8 августа 2024 г. № 51

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
20.07.2015 №78

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	
КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ	
Представление искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности влекут применение мер административной или уголовной ответственности в соответствии с законодательными актами	
ОТЧЕТ о розничном товарообороте и запасах товаров, товарообороте общественного питания за январь-_____ 20__ года (месяц)	
Представляют респонденты юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, осуществляющие розничную торговлю, общественное питание и (или) подписку на печатные издания в виде электронного документа Главному статистическому управлению города Минска; отделу статистики в районе (городе) главного статистического управления области	Срок представления 4-го числа после отчетного периода, за январь-декабрь – 6 января
Форма 12-торг (товарооборот)	
Код формы по ОКУД	0633001
Месячная	



УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
02.09.2015 № 112

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ		
КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ		
Представление искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности влекут применение мер административной или уголовной ответственности в соответствии с законодательными актами		
ОТЧЕТ о продаже и запасах товаров за январь- _____ 20 ____ года (месяц)		
Представляют респонденты юридические лица (кроме микроорганизмизаций и крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, осуществляющие розничную торговлю, общественное питание и (или) подписку на печатные издания: в виде электронного документа Главному статистическому управлению города Минска; отделу статистики в районе (городе) главного статистического управления области	Срок представления 8-го числа после отчетного периода	Форма 4-торг (продажа) Код формы по ОКУД 0633003 Квартальная
Полное наименование юридического лица _____		
Полное наименование обособленного подразделения юридического лица _____		
Почтовый адрес (фактический) _____		
Электронный адрес (www, e-mail) _____		
Регистрационный номер респондента в статистическом регистре (ОКПО)	Учетный номер плательщика (УНП)	Территория нахождения структурного подразделения (наименование района, города областного подчинения, город Минск)
1	2	3

Форма 4-торг (продажа)



Утверждена

постановлением
Национального статистического
комитета Республики Беларусь
от 02.09.2015 № 112*



Периодичность представления
ежеквартально



Срок представления

8-го числа
после отчетного периода

* С изменениями и дополнениями:
Постановление Национального статистического
комитета Республики Беларусь
от 25 октября 2024 г. № 113



Отчеты по форме 12-торг (товарооборот) и 4-торг (продажа)* представляют



юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц, осуществляющие:

- ✓ розничную торговлю
- ✓ подписку на печатные издания
- ✓ общественное питание

* кроме крестьянских (фермерских) хозяйств

https://www.belstat.gov.by/informatsiya-dlya-respondenta/elektronnaya-otchetnost/elektronnyy-respondent-on-line/

Региональные сайты Обратная связь Подписаться на рассылку ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСПОНДЕНТ

  **Национальный статистический комитет Республики Беларусь**

220070, г. Минск, Партизанский проспект, 12
belstat@belstat.gov.by

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА О БЕЛСТАТЕ МЕТОДОЛОГИЯ КЛАССИФИКАТОРЫ РЕСПОНДЕНТАМ ОБРАЩЕНИЯ КОНТАКТЫ

Главная / Респондентам / Электронная отчетность / «Электронный респондент» онлайн

«Электронный респондент» онлайн

ВНИМАНИЕ!
Для работы с многофункциональным веб-порталом Белстата необходимо использовать браузер Internet Explorer версии 11 или Microsoft Edge.
Перед началом работы настройте рабочее место респондента согласно «Требованиям к рабочему месту респондента».

Респондентам государственных статистических наблюдений доступно формирование и представление первичных статистических данных по формам государственных статистических наблюдений в виде электронного документа в режиме онлайн посредством многофункционального веб-портала Национального статистического комитета Республики Беларусь, обеспечивающего информационную поддержку респондентов государственных статистических наблюдений.

Требования к рабочему месту > Руководство пользователя >


Телефоны службы поддержки > Функции веб-портала >


Видеоинструкция по работе с веб-порталом (с озвучкой), включая настройку рабочего места, импорт сертификата Белстата и возврат отчета на корректировку > Импорт сертификата Белстата (видеоинструкция) >


О валовом внутреннем продукте в 2024 году
17.01.2025

О производстве продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий в Республике Беларусь за 2024 год
17.01.2025

ВСЕ НОВОСТИ

 **КАЛЕНДАРЬ РЕСПОНДЕНТА**

 **КАЛЕНДАРЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

 **АНКЕТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

ПРОЙТИ ОПРОС



Наблюдение за розничным товарооборотом и товарооборотом общественного питания проводится двумя методами:

Выборочный метод применяется для:

юридических лиц **без ведомственной** подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год **до 49 человек включительно**, их обособленных подразделений*

Сплошной метод применяется для:

иных организаций

* Перечень таких юридических лиц корректируется Белстатом ежегодно, начиная с отчета **за январь-март** отчетного года, и **до 27 марта** размещается на официальном **сайте Белстата**



Таблица 1
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Номер строки	За отчетный период		За соответствующий период предыдущего года	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Розничный товарооборот (сумма строк 02 и 04)	01	= стр.80 гр.1			
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	02	= стр.81 гр.1			
из них алкогольных напитков	03				
непродовольственных товаров	04	= стр.82 гр.1			
Запасы товаров в розничных торговых объектах и на складах на конец отчетного периода	05			х	х
Товарооборот общественного питания (сумма строк 07 и 09)	06	= стр.83 гр.1			
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	07				
из них алкогольных напитков	08				
непродовольственных товаров	09				

РАЗДЕЛ II
РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ,
ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 2
тысяч рублей

Наименование показателя	Код строки	Всего	из него продано товаров	
			отечественного производства	за наличный расчет
А	Б	1	2	3
Розничный товарооборот - всего (сумма строк 81 и 82)	80	= стр.01 гр.1		
в том числе продано:				
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	81	= стр.02 гр.1		х
непродовольственных товаров	82	= стр.04 гр.1		х
Товарооборот общественного питания	83	= стр.06 гр.1	х	

12-торг (товарооборот)

Внимание!

Показатели в формах 12-торг (товарооборот) и 4-торг (продажа) увязаны

Отражаются **в тысячах рублей**, с одним знаком после запятой

Отражаются **в розничных ценах**, то есть в ценах, по которым товары реализованы непосредственно населению

4-торг (продажа)



Таблица 1
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Номер строки	За отчетный период		За соответствующий период предыдущего года	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Розничный товарооборот (сумма строк 02 и 04)	01				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	02				
из них алкогольных напитков	03				
непродовольственных товаров	04				
Запасы товаров в розничных торговых объектах и на складах на конец отчетного периода	05			х	х
Товарооборот общественного питания (сумма строк 07 и 09)	06				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	07				
из них алкогольных напитков	08				
непродовольственных товаров	09				

РАЗДЕЛ II
РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ,
ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 2
тысяч рублей

Наименование показателя	Код строки	Всего	из него продано товаров	
			отечественного производства	за наличный расчет
А	Б	1	2	3
Розничный товарооборот - всего (сумма строк 81 и 82)	80			
в том числе продано:				
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	81			х
непродовольственных товаров	82			х
Товарооборот общественного питания	83		х	

По стр.01 и стр.80 «Розничный товарооборот» **отражается**

стоимость товаров, **реализованных населению** для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью не зависимо от формы оплаты (*наличной или безналичной*)

Организации-комиссионеры

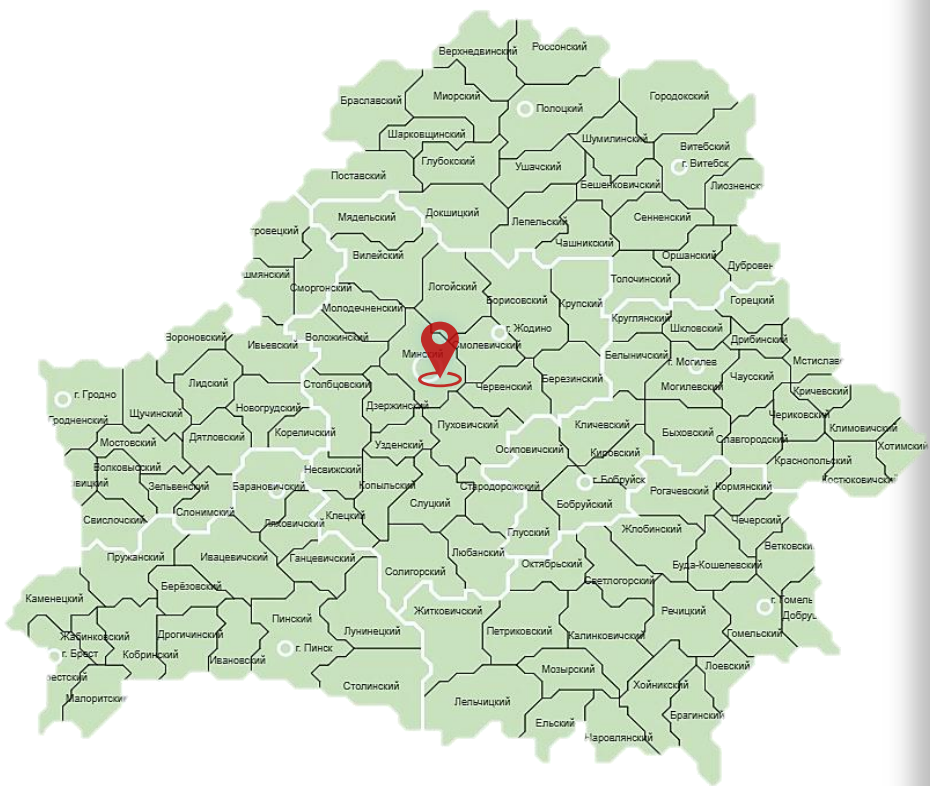
осуществляющие деятельность в интересах другого лица по договорам комиссии или поручения, стоимость товаров, проданных населению, **отражают по стр. 01 и стр.80 в полном объеме**

Комитенты и доверители

являющиеся собственниками товаров, переданных на реализацию организациям-комиссионерам, **стр. 01 и стр.80 не заполняют**



Отражение стоимости реализованных товаров с использованием глобальной компьютерной сети Интернет

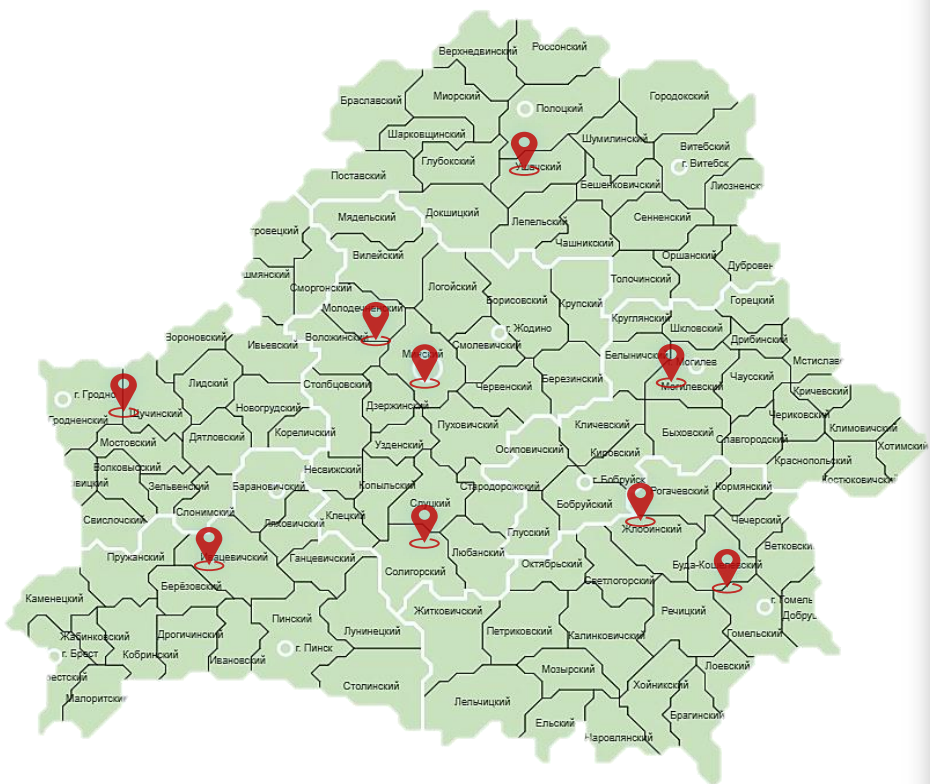


Данные о товарах, проданных с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, **включаются в отчет по месту нахождения (государственной регистрации) юридического лица** по состоянию на 1 января отчетного года

(кроме случаев передачи покупателям товаров, приобретенных с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, в собственном торговом объекте, собственном пункте выдачи товаров)



Отражение стоимости реализованных товаров с использованием глобальной компьютерной сети Интернет



Внимание! Данные о товарах, проданных с использованием глобальной компьютерной сети Интернет и **переданных покупателям в собственном торговом объекте, собственном пункте выдачи** товаров, включаются в отчет по месту нахождения собственного торгового объекта, собственного пункта выдачи товаров, в котором осуществлена передача товара



12-торг (товарооборот) – начиная с отчета за январь **2025 г.**
4-торг (продажа) – начиная с отчета за 1 квартал **2025 г.**



Отражение стоимости реализованных товаров с использованием глобальной компьютерной сети Интернет

Под собственным пунктом выдачи товаров понимается капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части, принадлежащие организации, осуществляющей розничную торговлю с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, на праве собственности, аренды или ином законном основании, в котором осуществляется передача покупателям товаров, приобретенных с использованием глобальной компьютерной сети Интернет.

Для целей настоящего государственного статистического наблюдения **собственный пункт выдачи товаров** считается **структурным подразделением организации**.



Обратите внимание!

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
28.08.2015 № 100

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке представления первичных статистических данных

14. В случае **изменения методологии** формирования и (или) расчета статистических показателей первичные статистические **данные** за предыдущий отчетный период и **за соответствующий период предыдущего года**, если их представление предусмотрено в форме государственной статистической отчетности, **приводятся исходя из принятой в отчетном периоде методологии**.

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Детализация

Комментарий

Статус

(5264000000) Заводской...

Черновик

МЕНЮ

СОХРАНИТЬ

ЗАКРЫТЬ



В комментариях к отчету просим кратко пояснить возникающие рекомендательные контроли (в случае их наличия)

В связи с изменением методологии в 2025 году отражения данных о реализации товаров с использованием глобальной компьютерной **сети Интернет** данные **за соответствующий период предыдущего года** заполняются **в соответствии с новой методологией**

Наименование показателя	Номер строки	За отчетный период		За соответствующий период предыдущего года	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Розничный товарооборот (сумма строк 02 и 04) в том числе продано: пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	01				
	02				
	03				
	04				
из них алкогольных напитков непродовольственных товаров	05			х	х
Запасы товаров в розничных торговых объектах и на складах на конец отчетного периода	06				
Товарооборот общественного питания (сумма строк 07 и 09)	07				
в том числе продано: пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	08				
из них алкогольных напитков непродовольственных товаров	09				



В розничном товарообороте отражается стоимость товаров:

Проданных в кредит

на момент их отпуска по полной стоимости (розничным ценам), а не фактически уплаченным взносам



Погашенная подарочным сертификатом

на момент передачи товаров покупателям

Проданных иностранным гражданам по заказу
через интернет-магазин
и доставленных за пределы Республики Беларусь



Проданных по договорам комиссии

на момент продажи в размере полной стоимости товаров, включая вознаграждение (если оно включается в стоимость товаров)

Проданных со скидкой

по стоимости, оплаченной населением



Отправленных покупателям по почте

с оплатой по безналичному расчету на момент сдачи посылки оператору почтовой связи



В розничном товарообороте не отражается стоимость:








- | | | | |
|---|---|---|---|
|  | Товаров, реализованных другим организациям и индивидуальным предпринимателям за наличный и безналичный расчет |  | Реализованных проездных билетов, билетов на все виды транспорта, лотерейных билетов, телефонных карт и тому подобного |
|  | Ритуальных принадлежностей |  | Изделий, изготовленных по индивидуальным заказам населения (изготовление мебели, окон, обуви, очков и других изделий) |
|  | Подарков и продуктовых наборов, выданных работникам организации бесплатно (материальная помощь) за счет прибыли организации |  | Товаров, выданных работникам своей организации в порядке натуральной оплаты труда |
|  | Проданных объектов недвижимости |  | Реализованных основных средств, сырья и материалов, инвентаря, хозяйственных принадлежностей и прочих материалов, а также брака, лома и отходов |

Таблица 1
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Номер строки	За отчетный период		За соответствующий период предыдущего года	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Розничный товарооборот (сумма строк 02 и 04)	01				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	02				
из них алкогольных напитков	03				
непродовольственных товаров	04				
Запасы товаров в розничных торговых объектах и на складах на конец отчетного периода	05			х	х
Товарооборот общественного питания (сумма строк 07 и 09)	06				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	07				
из них алкогольных напитков	08				
непродовольственных товаров	09				

РАЗДЕЛ II
РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ,
ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 2
тысяч рублей

Наименование показателя	Код строки	Всего	из него продано товаров	
			отечественного производства	за наличный расчет
А	Б	1	2	3
Розничный товарооборот - всего (сумма строк 81 и 82)	80			
в том числе продано:				
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	81			х
непродовольственных товаров	82			х
Товарооборот общественного питания	83		х	

По стр.06 и стр.83 «Товарооборот общественного питания» **отражается**

стоимость продукции общественного питания и товаров, **реализованных населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям** за наличный и (или) безналичный расчет в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам

Товарооборот общественного питания отражается в фактических продажных ценах, **включающих наценку общественного питания, НДС и аналогичные обязательные платежи**

Стоимость продукции общественного питания и товаров, проданных со скидкой, **включается в товарооборот общественного питания по фактически оплаченной стоимости**



По строкам 06 и 83 отражается

стоимость продукции общественного питания и товаров, проданных (отпущенных) организациями, осуществляющими общественное питание:

1

работникам своей организации с последующим удержанием ее из заработной платы

2

работникам своей организации за счет прибыли

3

организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям и тому подобному) в объеме фактической стоимости питания

4

продукции общественного питания и товаров, входящая в цену входного билета в объект общественного питания

5

по заказам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с доставкой по месту требования (либо без доставки) для организации ими питания своих работников, а также участников приемов, банкетов, презентаций

6

в столовых, буфетах, кафе учреждений образования. Стоимость питания, предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в товарооборот общественного питания по стоимости, оплаченной населением

7

продукции общественного питания и товаров, полностью или частично погашенная подарочным сертификатом

8

продукции общественного питания, изготовленной в объекте общественного питания и проданной населению путем оформления заказа через глобальную компьютерную сеть Интернет

9

цветов, сувениров и других непродовольственных товаров, реализованных в объектах общественного питания



В товарообороте общественного питания не отражается:



выручка за просмотр концертных программ, выручка бильярдных, танцевальных, игровых залов, видеосалонов, стоимость оказанных услуг по организации курения кальяна



стоимость входной платы в рестораны, бары и другие объекты общественного питания, кроме стоимости блюд, входящих в цену входного билета



стоимость продукции общественного питания и товаров отпущенных учащимся бесплатно объектами общественного питания учреждений образования



стоимость продукции общественного питания и товаров отпущенных бесплатно бюджетными учреждениями пациентам больниц, лицам, проживающим в детских домах, домах престарелых и тому подобных организациях



стоимость продукции общественного питания и товаров входящих в стоимость проживания в гостинице



стоимость продукции общественного питания и товаров входящих в цену путевок в санатории, санатории-профилактории, лагеря труда и отдыха, детские оздоровительные лагеря и другие организации социальной сферы



стоимость продукции общественного питания и товаров реализованных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью дальнейшей перепродажи



стоимость продукции общественного питания и товаров отпущенных в пределах организации, в том числе заготовочным объектом (цехом), для снабжения объектов торговли или объектов общественного питания, включая доготовочные объекты, магазины (отделы) кулинарии (внутрисистемный отпуск)



РАЗДЕЛ II
РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ,
ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 2
тысяч рублей

Наименование показателя	Код строки	Всего	из него продано товаров	
			отечественного производства	за наличный расчет
А	Б	1	2	3
Розничный товарооборот - всего (сумма строк 81 и 82)	80			
в том числе продано:				
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	81			х
непродовольственных товаров	82			х
Товарооборот общественного питания	83		х	

В графе 3 по строкам 80 и 83 отражается стоимость товаров, проданных **за наличный расчет** – т.е. оплаченных покупателями **наличными деньгами в кассу** организации



В соответствии с постановлением Белстата от 25 октября 2024 г. № 113 в форме 4-торг (продажа) отражаются данные за соответствующий период предыдущего года

Наименование показателя (код по СК 33.004-2020)	Код стро- ки	Единица измери я	Продано организациями, осуществляющими розничную торговлю			Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного периода		Продано организациями, осуществляющими общественное питание	
			за отчетный период		за соответствующий период предыдущего года	всего	из них отечественного производства	за отчетный период	за соответствующий период предыдущего года
			всего	из него отечественного производства					
А	Б	В	1	2	3	4	5	6	7
Свежие фрукты и орехи (47.21.11.100)	01	т							
из них свежие яблоки (47.21.11.111)	66	т							
Свежие овощи и грибы (47.21.11.300)	02	т							
из них:									
свежий картофель (47.21.11.310)	03	т							
капуста белокочанная свежая (47.21.11.321)	67	т							
	68	т							
свекла столовая свежая (47.21.11.322)	69	т							
свежая морковь (47.21.11.323)	70	т							
свежие огурцы (47.21.11.324)	71	т							
свежие томаты (47.21.11.325)	72	т							
лук репчатый (47.21.11.326)									
Мясо и мясные продукты (47.22.1)									
(сумма строк 05 и 11)	04	т							
в том числе:									
мясо, включая мясо домашней птицы и дичи, и субпродукты пищевые (47.22.11) (сумма строк 06, 09, 10)	05	т							
в том числе:									
мясо (47.22.11.100)	06	т							
из него:									
свинина (47.22.11.110)	07	т							
говядина (47.22.11.120)	08	т							
пищевые субпродукты (47.22.11.200)	09	т							
...							



I раздел формы 4-торг (продажа) заполняется в соответствии с классификатором СК 33.004-2020 «Товары розничной торговли»

РАЗДЕЛ I СТРУКТУРА ПРОДАЖИ И ЗАПАСЫ ТОВАРОВ ПО ВИДАМ

Таблица 1

Наименование показателя (код по СК 33.004-2020)	Код строки	Единица измерения	Продано организациями, осуществляющими розничную торговлю			Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного периода		Продано организациями, осуществляющими общественное питание	
			за отчетный период		за соответствующий период предыдущего года	всего	из них отечественного производства	за отчетный период	за соответствующий период предыдущего года
			всего	из него отечественного производства					
А	Б	В	1	2	3	4	5	6	7
Свежие фрукты и орехи (47.21.11.100)	01	т							
из них свежие яблоки (47.21.11.111)	66	т							
Свежие овощи и грибы (47.21.11.300)	02	т							
из них:									
свежий картофель (47.21.11.310)	03	т							
капуста белокочанная свежая (47.21.11.321)	67	т							
свекла столовая свежая (47.21.11.322)	68	т							
свежая морковь (47.21.11.323)	69	т							
свежие огурцы (47.21.11.324)	70	т							
свежие томаты (47.21.11.325)	71	т							
лук репчатый (47.21.11.326)	72	т							
Мясо и мясные продукты (47.22.1) (сумма строк 05 и 11)	04	т							
...									



Организации, осуществляющие розничную торговлю,
по графам 1, 2 и 3 отражают данные о розничной продаже пищевых
продуктов, напитков и табачных изделий
и непродовольственных товаров



Организации, осуществляющие общественное питание
по графе 6 и 7 отражают **весь расход продуктов**
на изготовление продукции общественного питания
и продажу покупных товаров



Статистический классификатор СК 33.004-2020 «Товары розничной торговли» размещен на официальном сайте Белстата

https://www.belstat.gov.by

Регистрация Webmail ЕРИП Бизнес-Инфо ЕПР Изменения в 4-торг (...)

Региональные сайты Обратная связь Подписаться на рассылку ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСПОНДЕНТ

Национальный статистический комитет Республики Беларусь

220070, г. Минск, Партизанский проспект, 1
belstat@belstat.gov.by

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА О БЕЛСТАТЕ МЕТОДОЛОГИЯ **КЛАССИФИКАТОРЫ** РЕСПОНДЕНТАМ ОБРАЩЕНИЯ КОНТАКТЫ

АКТУАЛЬНО

ВВП В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ (ЯНВАРЬ - ДЕКАБРЬ 2024 Г.)

104%

(январь - декабрь 2023 г. = 100%)

ИАС БД **БАЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ**

ИТОГОВЫЕ ДАННЫЕ ПЕРЕПИСЕЙ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЕОСТАТИСТИКА Информационно-аналитическая система

ИЕПИ Устойчивого развития в Беларуси

Общая информация о классификаторах

Переходные ключи, собирательные группировки

Переходные ключи от Общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности" к Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 005-2006 "Виды экономической деятельности" (с изменениями)

Собирательные группировки по видам экономической деятельности в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности" (.pdf)

Собирательные группировки товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (.pdf)

Собирательные группировки товаров и услуг сферы ИКТ для статистики внешней торговли товарами, внешней торговли услугами (.pdf)

Переходные ключи

Перечень классификаторов, используемых органами государственной статистики

Статистические классификаторы

СК 00.001-2020 "Органы государственной власти и управления" (СКОГУ) (с изменениями) (не применяется с 1 января 2023 г.)

СК 00.007-2015 "Институциональные единицы по секторам экономики" (КИЕС) (с изменениями)

СК 00.010-2017 "Государственная статистическая деятельность" (КСД) (с изменениями)

СК 00.013-2022 "Основные промышленные группы" (СКОПГ)

СК 06.009-2016 "Причины смерти" (СКПС) (с изменениями)

СК 07.008-2020 "Расходы домашних хозяйств" (СКРДХ) (.doc)

СК 21.002-2015 "Сельскохозяйственная продукция" (СКСХП) (с изменениями)

СК 25.006-2015 "Промышленная продукция" (СКПП) (с изменениями)

СК 32.003-2019 "Товары оптовой торговли" (СКТОТ) (с изменениями)

СК 33.004-2020 "Товары розничной торговли" (СКРТТ) (с изменениями)

Общегосударственные классификаторы Республики Беларусь

ОКРБ 002-2019 "Формы и виды собственности" (ОКФС)

ОКРБ 004-2014 "Органы государственной власти и управления" (ОКОГУ)

ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности" (ОКЭД)

ОКРБ 007-2012 "Классификатор продукции по видам экономической деятельности" (ОКП РБ)

ОКРБ 017-99 "Страны мира" (ОКСМ)

ОКРБ 019-2013 "Организационно-правовые формы" (ОКОПФ)

Задать вопрос о классификации видов экономической деятельности

Телефоны для получения разъяснений по вопросам определения кодов видов экономической деятельности и применения общегосударственных классификаторов для статистических целей



По возникающим вопросам

можно обращаться
**в отдел статистики внутренней торговли
Главного статистического управления города Минска**



По телефонам (+375 17):

307 68 99 374 31 79 397 32 96

356 66 51 357 93 15 355 92 59

272 79 11 397 94 33 374 44 22

373 80 91

